**○○鍼灸師会プレスリリース情報**

|  |  |
| --- | --- |
| 師会名・担当者名 |  |
| 担当者メールアドレス |  |
| 入稿日 |  |

●原稿について[必須]

1．なるべく内容を変えずに誤字脱字など原稿を見直してほしい

2．必要最低限の修正と、確認をしてほしい

3．原稿は新たに作成し直してほしい

4．フォームの内容を元に作成してほしい

1～4を選択　選択番号【　　】

【今回のプレスリリースについて】

「いつ」、「誰が」、「何を」、「どうする・した」内容のプレスリリースですか？

●いつ [必須]

（例）令和４年●月▲日

●誰が [必須]

（例）●▲鍼灸師会が

●何を [必須]

（例）市民公開講座を

●どうする・した [必須]

（例）開催した

●師会や事業の掲載されているURLがあれば記入してください

（例）https://www.value-press.com/

【アピールポイント】

以下の質問にお答えください

〔概要〕

●いつ、どのような人（団体）が、どのようなシチュエーションで、どのように利用するものですか？ [必須・60文字以上]

（例）鍼灸に興味があるが、受診したことがない一般市民、鍼灸の経験はあるがもっと深く知りたい方が聴講し、鍼灸についてのみならず、今後のセルフケアに繋げる講演会です。

（700文字以内）

●技術や仕組み、アイディアの素晴らしい点はどこですか？ [必須・60文字以上]

（例）講演会では、多くの国民が体験する腰痛や肩こりなどに焦点を当て、市民目線での解説や鍼灸ができることをお伝えした。また、セルフケアのお灸も実演を行った。

（700文字以内）

〔優位性〕

●類似するものと比較してどういった点が優れていますか？ [必須・60文字以上]

（例）当会の開催する公開講座は、医師、鍼灸師が登壇し、西洋、東洋医学の両面から痛みや体の不調について語ります。

（700文字以内）

〔背景〕

●提供するに至った経緯を教えてください。 [必須・60文字以上]

（例）腰痛や肩こりは国民病ともいえる位、たくさんの方が訴える不調であるが、いまだ決定的な解決策が見出すことができていない。はりきゅうをセルフケアに活かすことで大幅な症状の緩和ができることを多くの方に知ってもらいたい。

（700文字以内）

〔今後の展開〕

●今後の展開予定について教えてください。

（例）来場者150名、オンライン視聴者100名を見込んでいます。今後定期的な公開講座を行い、より認知度の高い講演会に育てていきたいです。

●売上や導入企業数など、目標がありましたら教えてください。

（例）来場、聴講頂いた方の1割が鍼灸院に受診し、現在国内受療率5％の底上げをしたいと考えています。

〔追加情報〕

●今までに配信したプレスリリースがあれば、URLを記入してください。

（例）https://www.value-press.com/pressrelease/143822

●原稿に関するご要望などがあれば、記入してください。

（例）添付した資料（講演会案内、アンケート結果、講師写真、会場写真など）の内容を原稿に反映してほしい。

【原稿作成用資料】

添付可能です

※ファイルは合計3点まで添付可能です。(1ファイル5MBまで)

※以下のファイルが使用可能です。

doc, docx, xls, xlsx, ppt, pptx, txt, pdf, csv, gif, jpeg, jpg, tiff, tif, png