



## プレスリリースの配信について

### ～各都道府県鍼灸師会の「プレスリリース」をしてみませんか？～

#### プレスリリースとは？

プレスリリースとは、報道発表資料のことです。企業や団体が、報道関係者に向けて自社のニュース（＝新規情報）を簡潔にまとめた文書のことを指します。日本鍼灸師会では契約するプレスリリースサービスを通じ、TV局、新聞、雑誌、ニュースサイトなど最大1000名の記者へ情報を送っています。

日本鍼灸師会が主体で行う事業の他、各都道府県師会、会員個人の活動なども対象となります。必ずメディアに取り上げられるとは限りませんが、各都道府県鍼灸師会のみなさんの活動を世の中にアピールしませんか？

#### プレスリリース 対象ニュース（主に案内告知・報告等）

- 各都道府県鍼灸師会主催の行事や研修会、普及活動（比較的大規模なもの）
- 社会活動や慈善事業、災害支援
- 市民公開講座や出前授業
- 綬章や著しい功績
- 研究、意識調査、書籍発行
- 国際貢献、国際会議
- 多職種連携、医療連携
- その他アピールしたいニュースなど

※プレスリリース内容の基準は、各都道府県鍼灸師会の理事会で承認をされたものといたします。

※プレスリリースは日本鍼灸師会としての公式な発表となりますので、頂いた内容を担当者で吟味し、配信するか否かあるいは配信順序を決めさせていただきます。

#### 配信手順

1. 都道府県鍼灸師会担当者が「プレスリリース情報フォーマット（別紙）」に必要事項を記入して入稿してください。
2. 原稿を広報普及IT委員会で精査、校正し、担当者に確認の後、配信をします。
3. どのような反響があったかのレポートを送らせていただきます。

入稿先：日本鍼灸師会 事務局 E-mail：info@harikyu.or.jp

（公社）日本鍼灸師会 広報普及IT委員会